

Les Rendez-vous Carnot

Bilan de l'édition 2011



Un bilan très positif pour cette édition 2011 des Rendez-vous Carnot, avec :

- . **une qualité des rendez-vous reconnue et qui progresse encore,**
- . **une formule plébiscitée par les participants, tant exposants que visiteurs.**

Les évolutions 2010 / 2011 :

- . + 11 % de participants
- . + 15 % d'exposants
- . + 35 % de porteurs de projets d'innovation (entreprises)
- . + 20 % de rendez-vous, (la croissance est de + 29 % pour les rendez-vous préprogrammés)
- . Rhône-Alpes (40%), l'Île de France (28%) et PACA (6%) renforcent leur position dominante parmi les visiteurs avec rendez-vous lors de cette édition.
- . Une large ouverture à de nouveaux exposants offreurs de recherche, français et européens.

Des retombées attendues en termes de recherche et innovation : au moins 650 rencontres offrent un fort potentiel de contractualisation et de partenariat.

« Un très bon moyen d'entrer en contact avec les universités, laboratoires et services R&D d'entreprise. Le système de rendez-vous pris à l'avance facilite la fluidité du programme et permet une certaine flexibilité pour rencontrer d'autres participants. A refaire plus souvent ! » J. GASPARD Sandvik Materials Technology

Les Rendez-vous Carnot, installés pour la deuxième année consécutive à Lyon, ont affirmé leur rôle de rendez-vous incontournable de la Recherche et Développement (R&D) pour les entreprises. Cette 4^{ème} édition confirme la montée en puissance de l'événement et se traduit par une forte augmentation de la participation et du niveau de satisfaction des participants, tant visiteurs qu'exposants.

Le nombre de visiteurs représentants d'entreprises porteurs de projets d'innovation a augmenté de 35% par rapport à l'édition précédente et 95 % d'entre eux sont « satisfaits » ou « très satisfaits » de la qualité de leur rendez-vous. La proportion des visiteurs jugeant très bonne la qualité de leurs entretiens croît de 41 à 66 %.

Plus de 7 200 rendez-vous (contre 6 000 en 2010) ont permis à des porteurs de projets d'innovation (dont les deux tiers issus de PME) de rencontrer les exposants présentant l'offre de 800 laboratoires et structures de soutien à la R&D.

Le nombre d'exposants a progressé de 15%, faisant des Rendez-vous Carnot l'événement majeur en France pour la rencontre entre recherche et entreprises. Un effort particulier dans

la phase de préparation de l'événement a permis d'élargir l'offre de R&D présente aux Rendez-vous Carnot. Cet effort s'est focalisé sur les exposants entrant dans le cœur de cible : les structures spécifiquement engagées dans la recherche partenariale au service des acteurs économiques. Ainsi, outre les 34 instituts Carnot et les Centres Techniques Industriels, une trentaine d'Universités, de structures de valorisation et de laboratoires, français ou étrangers, ont été exposants. Citons, à titre d'exemple, l'Université de Lyon, massivement présente en 2011, Floralis à Grenoble, l'institut Laue Langevin, la Fondation Nanosciences en Rhône-Alpes, mais également les Universités de Toulouse, de Bordeaux et de Troyes, Bretagne Valorisation, Valorpaca, Conectus Alsace et le CNRS. Etaient également présentes 20 Structures de Recherche Contractuelles (SRC) et 27 autres structures privées accréditées crédit impôt recherche (CIR), en forte augmentation par rapport à 2010, ainsi que six pôles de compétitivité, le pôle régional ORA et le cluster Gospi.

Les entreprises pouvaient aussi rencontrer des acteurs européens de R&D tels que les instituts Fraunhofer, le réseau Lieu représentant les universités et hautes écoles wallonnes, le pôle belge Cenaero, le CRT luxembourgeois Henri Tudor ou le VTT finlandais. Cette ouverture à l'Europe a été renforcée par la présence des CCI de Lyon et Grenoble et du réseau de pôles MECAFUTURE qui proposaient des initiatives pour faciliter l'accès des PME aux projets collaboratifs européens.

Enfin, plus de 400 rendez-vous d'affaires ont été tenus avec des visiteurs internationaux.

L'offre de R&D était complétée par celle de structures nationales ou régionales de soutien ou d'accompagnement à la recherche partenariale et à l'innovation. Ainsi des dispositifs comme le CIR et les thèses CIFRE, offrant un soutien efficace aux efforts d'innovation des entreprises, étaient présentés par le ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche (MESR) et l'ANRT. On peut également citer, sans être exhaustif, le soutien et la participation de l'INPI pour les aspects diagnostic de Propriété Intellectuelle, Oséo pour sa palette d'aides et de soutiens à l'innovation, l'ADEME et le Centre francilien de l'innovation. L'ARDI a réuni les plateformes technologiques de Rhône-Alpes, mises en avant lors de cette édition des Rendez-vous Carnot pour faire connaître aux entreprises les services qu'elles mettent à leur disposition.

Les Rendez-vous Carnot ont été conclus par la remise du prix de la Recherche partenariale de la fédération des industries électriques, électroniques et de communication (FIEEC). Ce prix, fortement doté, récompense des chercheurs dont les travaux ont permis à des entreprises du secteur de mettre sur le marché des produits ou service innovants, ayant induit un gain de compétitivité. Qu'une fédération professionnelle choisisse les Rendez-vous Carnot pour la remise d'un tel prix illustre bien que cette manifestation, en pleine croissance, est reconnue comme un événement majeur pour le soutien à l'innovation des entreprises. Sa force : faciliter le rapprochement des offreurs de R&D et des porteurs de projets d'innovation issus des PME et des grandes entreprises.



Annexe

- Les chiffres clés des Rendez-vous Carnot 2011

- 2 000 participants
- 7 200 rendez-vous dont 70% préprogrammés
- Des visiteurs porteurs de projets d'innovation issus à :
 - o 63 % de PME et TPE,
 - o 37 % de grandes entreprises et d'ETI.
- les exposants : plus de 800 laboratoires étaient présents lors de l'édition des Rendez-vous Carnot 2011 à Lyon sur 224 stands auxquels s'ajoutaient 21 formules découverte (stands mutualisés). On notera notamment, en 2011, une large ouverture en direction d'acteurs engagés en faveur de la recherche partenariale, tant en Rhône-Alpes et en France (SRC, CTI, laboratoires universitaires, entreprise accréditée CIR ...) qu'à l'étranger (RTO : Fraunhofer (D), VTT (FI), réseau Lieu (B), Henri Tudor (L) ...) et d'acteurs d'aide au montage de partenariats de recherche public-privé.
- Origine des visiteurs : 40 % des visiteurs d'entreprises porteurs de projets d'innovation sont situés en Rhône-Alpes, dont 25% dans le Rhône et 13 % en Isère. 28 % sont issus d'Ile de France, 32% sont issus de toutes les autres régions du territoire national (dont PACA 6%, Aquitaine 3%, Midi Pyrénées 3%) et de l'étranger (5%).
- Qualité des rendez-vous : 95 % des visiteurs et 92 % des exposants sont satisfaits ou très satisfaits de la qualité de leurs rendez-vous, qualité qui a été largement soulignée dans de nombreux commentaires des participants.

- Répartition des entreprises par taille :

. TPE indépendantes (0 à 9 salariés) :	36%	<i>Rappel 2010</i>	40%
. PME indépendantes (10 à 249 salariés) :	27%		32%
. ETI indépendantes (250 à 4999 salariés) :	12%		10%
. Grandes entreprises :	25%		18%

On note une croissance de la part des ETI et grandes entreprises (37%) qui saisissent l'opportunité d'une formule efficace de rencontre en un même lieu des principaux acteurs de l'offre de recherche partenariale.

- Répartition des entreprises par âge :

. moins de 3 ans :	12%	<i>Rappel 2010</i>	11%
. de 3 à moins de 10 ans :	28%		34%
. de 10 à moins de 20 ans :	23%		18%
. plus de 20 ans :	37%		36%

On observe une augmentation des entreprises de plus de 10 ans, en corrélation avec la progression du nombre de visiteurs dans le secteur de la métallurgie, de la mécanique et de la fabrication.

- Répartition des entreprises par secteur d'activité :

- Métallurgie, mécanique, autres fabrications :	24%	<i>Rappel 2010</i>	16%
- Ingénierie :	16%		22%
- Electronique (composants, systèmes, équipements) :	12%		17%
- Informatique :	8%		10%
- Recherche et développement :	8%		11%
- Chimie :	7%		7%
- Matériels de transport :	5%		

- Conseil :	4%	8%
- Autres secteurs (notamment agroalimentaire, textile, pharmacie ...)	16%	9%

La couverture pluridisciplinaire de l'offre de recherche présente aux Rendez-vous Carnot permet de mobiliser différents secteurs d'activité, notamment les sociétés d'ingénierie, les deux grands secteurs de l'électronique et de la fabrication, ainsi que l'informatique et la chimie. L'édition 2011 a permis une croissance sur certains secteurs moins bien représentés en 2010 (santé : 3%, textile : 3%, nutrition : 2% ...).

Les retombées attendues de cette édition en termes de recherche et innovation

Une analyse plus détaillée des rendez-vous des instituts Carnot montre que 20 % des rendez-vous effectivement tenus présentent **des potentialités de contractualisation à court terme** et 55 % à moyen terme.

Ainsi la qualité des rendez-vous est confirmée : **75% des rendez-vous méritent d'être poursuivis au-delà de l'événement**. Et l'on estime qu'au moins 650 rencontres offrent une bonne potentialité de contractualisation à terme en R&D ou sous une autre forme de partenariat : expertises, accès à des plateformes expérimentales, encadrement de thèses ou prestations techniques sur mesure.

Quelques témoignages de participants

« C'est une excellente opportunité, en peu de temps, d'échanger avec des partenaires publics et industriels potentiels et de nouer des premiers contacts » **H. SUTY Véolia**

« Enfin, la R&D institutionnelle proche des entreprises, PME et Grands Groupes ... grâce au Rendez-vous Carnot ! » **P. SERRAFERO KAD/KAM International**

« Beaucoup de rendez-vous de qualité dans un minimum de temps. C'est l'efficacité. Mes objectifs ont été atteints et j'aimerais participer aux prochains Rendez-vous Carnot. » **D. BUFFET DBU**

« Un rassemblement très large de compétences et une organisation adaptée qui permettent de prendre les contacts nécessaires au développement de ses projets et activités: un véritable "marché" de la R&D! Bravo ...à poursuivre. » **M. MESNIER CIMI**

« Ces Rendez-vous sont un moyen de faire le tour des intervenants sur la R&D et de trouver des partenaires en un laps de temps très court. » **E. STRAT et L. LUCASSON TECHNICO FLOR**

« Un temps de présence optimisé » **J. CORNOLO DECATHLON**

« Très bonne vitrine de l'innovation française. Un sentiment de proximité et d'accessibilité agréable qui favorise les rencontres. Bravo ! » **J. SCHMIDER MH3**

« Les Rendez-vous Carnot permettent de rencontrer des acteurs et décideurs de l'Innovation / Recherche et Développement en un même point. Ils permettent, via les échanges avec ces différents acteurs, de mieux comprendre et appréhender les stratégies de création de valeurs à partir des technologies des Etablissements Publics des différentes entreprises, différentes suivant les catégories de sociétés, de technologies et de marchés. » **J. CHARTIER Université de Bordeaux**

« Les rendez-vous Carnot: un forum de rencontre entreprise - recherche publique efficace et convivial. » **P. TAILHADES CIRIMAT**

« Les rendez-vous Carnot sont un excellent moyen de rencontrer les principaux acteurs de la recherche et développement, universités, labo, sociétés de services et de conseil. Bref un carrefour incontournable pour les donneurs d'ordres de la R&D, qui font de l'innovation une priorité. C'est avec plaisir que je peux recommander cet événement. » **A. HUBERT Alma Consulting Group**

« Les rendez-vous Carnot permettent aux partenaires de l'innovation, industriels et chercheurs, de se retrouver de manière conviviale pour échanger sur leurs préoccupations et leurs travaux. » **R. MASIELLO CRITT TJF&U – ICÉEL**

« Les RDV Carnot, c'est un lieu où l'on peut rencontrer des entreprises ou des laboratoires, où l'on peut avoir des rendez-vous rapides et très efficaces en un temps très court. Personnellement, j'ai été surprise par la diversité et le nombre des plateformes soutenues par la Région Rhône-Alpes, étant moi-même responsable d'une de ces plateformes. » **A. BLOND Plateforme CoatingXpert**

« Ces rendez-vous ont permis à notre laboratoire d'identifier des besoins inconnus jusqu'ici et auxquels nous pouvons répondre, et de découvrir des partenaires industriels avec lesquels un développement conceptuel et technologique spécifique pour de nouveaux produits va pouvoir être entrepris. » **O. PARRIAUX Université de Lyon à Saint-Etienne**

« Nous avons été agréablement surpris par la qualité et le nombre de contacts, qui correspondaient bien à nos recherches de partenaires technologiques. » **J.PUZO AXON' CABLE SAS**

Les Rendez-vous Carnot ont poursuivi leur croissance en 2011 et confirmé l'intérêt qu'ils présentent pour l'ensemble des acteurs de l'innovation (entreprises, acteurs publics et parapublics). La poursuite et le développement de cette manifestation lors des prochaines éditions permettra de **répondre encore mieux aux attentes de l'ensemble des acteurs** mais aussi **d'accroître encore sa visibilité nationale et internationale, pour un développement de la recherche partenariale** au profit de l'innovation dans les entreprises, grandes et petites.

